



CAR CULTURE INDULGE IN LAS VEGAS SEMA



INDULGE IN LAS VEGAS

改装粉的顶级“大趴”

《座驾car》有幸接到GoodWin 家族的老牌合作伙伴MOTHERS 品牌的邀请，
亲历拉斯维加斯SEMA,带来了这次美国超级车迷的疯狂聚会。

文 / 林林、韩曦 图 / 林林、Brian





CAR CULTURE INDULGE IN LAS VEGAS SEMA



拉斯维加斯SEMA 的第一印象

SEMA 是英文“Specialty Equipment Market Association”首字母的缩写,如果直意成中文就是“改装车零配件展览会”。对于不了解它的人来说,几个冷冰冰的大字可能只是代表了一个寻找贸易机会的大平台,听起来很寻常。但是对于那些爱车到极致的疯狂车粉来说,见到SEMA 就如同电影《冰河世纪》里的那只小栗鼠扎进了橡木果堆成的花园一般,那些让汽车变得与众不同的琳琅满目的改装配件,足以让他们兴奋、喜悦到飘飘然,甚至激动得想要哭泣。

对于参观者来说,同样都是兰博基尼、Mustang、保时捷,可是经由工匠个性化的理解以及改造后,它们变得截然不同。这时候改造者的性格被赋予在一款量产的车身上,性能、功能以及独特装饰都超越了量产车本身的品牌个性。

你去观看每一台车的时候,都仿佛在聆听一个关于车和改造者的精彩故事,每一个故事都让人由衷的大呼过瘾;对于那些参展的厂商,SEMA 是一个充满激情的大舞台。你所看到的不仅仅是一件一件绚丽夺目的产品;改装出位的超级跑车、功能齐全的新式RV、设计独特的外观改装零部件、让汽车性能大幅提升的性能改装件、先进的电控设备、高效的混合动力系统以及像邀请我们的MOTHERS 品牌,一家几十年专注打造各种车身美容养护产品的企业……在这些产品和企业背后,你更看到在一个拥有100 多年历史形成自己独特文化的领域里,汽车是何等地深入到生活,人们又从中迸发出怎样奇特的想象力和无限的创造力。

作为汽车改装领域的顶级盛会,SEMA 总是能够带给人们精彩多样的惊喜。尽管每年不同时期在全球也会有

对SEMA来说,“想象力”和“创造力”甚至是比“汽车”更重要的关键字。

▼他们告诉我外面这几台车对MOTHERS来说很重要,是他们的骄傲,先买了个关子,让我记住LPI(液态丙烷喷射器)。

分站会场,可拉斯维加斯SEMA 的规模和热闹程度应该是最不同凡响的,以我个人的感受,这里甚至比洛杉矶、底特律车展更为热闹,更能吸引美国人的眼球。就像我前面提到的,对SEMA 来说,“想象力”和“创造力”甚至是比“汽车”更重要的关键字。这也促使参展商和改造者们把自己最光鲜亮丽的作品和最引以为傲的看家本领拿出来,“秀”给到场的观众。这些“作品”如同作者的孩子,当它们得到人们赞扬的时候,可以想像这是多么自豪的一件事。

随MOTHERS 深入SEMA

不知你有没有被我所描述的拉斯维加斯SEMA 初印象“电到”,或者已经被交错纵列的展台搞晕了方向。没关系,其实我和你一样,震撼之后竟会觉得在强大的美国汽车文化面前,自己也变成了初来驾到的入门级粉丝。幸好有MOTHERS 品牌作为这次邀请的东道主,慢慢来帮我理清头绪。





MOTHERS 品牌是专门提供汽车养护美容产品的销售服务商。它们所提供的美容养护,绝对不是我们所想的洗洗车、打打蜡那么简单。举个简单的例子,女孩子洗脸可能要分为清洁、去死皮、保湿、护肤、面膜、润肤霜等多个步骤,当她们跟你说护手的系列产品和面部保养产品完全不同时,可能不少男士要花些时间才能分清其中区别。当女人说起在高档会所里花去一个下午的时间做美容,也许还会让男士们觉得不可理喻。但从另一方面来说,男人们又会被精致护理打造出来的“女神”所深深地吸引。

MOTHERS 对于汽车专业级别的呵护,就如同女人的高档美容化妆护理一般。分类及其细致,步骤和方式也及其讲究: 车身护理有车身护理的产品系列,并且简单护理和精致护理的产品有所区别,精致车身护理需要4~5个步骤才能实现。而玻璃、轮胎、轮辋、大灯、车上镀铬件又分别有产品系列和相

应的洗刷工具所对应。陪同的工作人员提到,现在MOTHERS正在销售一种保护和提亮格栅的产品。因为长久使用和日照雨淋会导致格栅的黑色氧化变暗,从而显得汽车老旧。喷上MOTHERS的产品之后,则可以长时间保持心爱的汽车处于最光鲜的状态。对于真正爱车的男人来说,可能汽车养护产品分类需要如此细致的道理更容易理解,因为这些部件的质地和材料各不相同,所以所对应的化学品配方也各有所长。

MOTHERS 品牌是一个家族企业,现在由哥哥Dennis Holloway和弟弟Jim Holloway共同经营。哥哥主要负责产品和销售,弟弟主要负责改装和Shine Awards (SEMA上令人激动的改装评比大赛,后面会有详细介绍)。

MOTHERS 品牌的产品供应商是庞大的GOODWIN集团,这个家族企业如今拥有92年历史,无论从产品种类、涉及领域、还是财力方面都在美国汽车市场有着重要的影响力。例如商用车的某

▲现场靓车和爱车人很多,由于MOTHERS是活动合作品牌,现场还会随处可见他们的logo。



►MOTHERS的工作人员在做产品展示,针对不同位置的产品都不同,配上专门的打磨工具会让你的爱车更加闪亮。

个部件,GOODWIN集团的本土市场占有率甚至超了80%。他们与MOTHERS品牌的合作超过30多年,是MOTHERS强大的供应商和后盾。若未来在中国市场发展顺利,GOODWIN集团或许将出面在华建立相应工厂。

博览会的产品演示环节,GOODWIN集团现任负责人,家族企业的第五代传人Don Goodwin先生带《座驾car》观看了专业人员的现场展示。作为家族中第一个到过中国的人,他表露出对中国市场的极大热情:“1999年的时候我还在大学读书,那时第一次去了中国,北京街头还没有太多的汽车。可是当我2011年再到中国的时候,看到了翻天覆地的变化。”的确如Don Goodwin先生所说,最近10年的爆炸式发展,令中国一度成为世界上汽车产销量最大的国家。他为中国汽车增长量而感叹,并且发现中国“好车”用户越来越多,但他们在汽车使用上还是新手:“中国的用户买车用车,但并不是很懂车,特别是在维护

方面,我想我们的经验和技能恰好可以与他们分享。”用我们的思维来理解,Don Goodwin先生是大集团家族的“富N代”继承人,但他身上所体现的良好的教养,对家族生意的执着信念以及低调的为人都很令我们折服。

对于将引进什么样的产品到中国,Don Goodwin先生胸有成竹。因为目前已经有由GOODWIN生产,贴其他品牌的产品在中国销售,市场反馈令他们对MOTHERS的前景十分自信。从另一个环节来看,MOTHERS尚未正式进入中国市场,已经有仿冒的产品出现,可见MOTHERS品牌在业界的影响力已经在中国形成了蓄势待发的力量。当然,老牌企业对产权的保护意识非常强,这也是为何在展示过程中,他们特别设立了一个辨别真假MOTHERS产品的环节,教用户和销售商来识别出真正好的产品。

随Don Goodwin先生观看了MOTHERS的产品展示之后,我们开始在展馆里一个一个的展台上,期间碰到不少

MOTHERS所在的南加州地区,有许多富有历史的改装企业和零配件企业。这为改装文化的发展提供了丰富的土壤。

来这里参观和寻找商业机会的中国同胞。到了闭馆的时候,两条腿已经走得不听使唤了。幸好Goodwin先生安排的豪华加长林肯已经停在馆外,接我们回到拉斯维加斯中心的酒店。车窗外霓虹闪烁,这座沙漠中心拔地而起的城市到了夜晚开始展现出她妖娆、性感甚至疯狂的一面。打开车内的冰箱,饮料、啤酒、香槟应有尽有,我这才喘了一口气,想起来自己2天前从北京出发,现在时差还没有倒过来。至少今夜我更需要美美地睡上一觉,明天还有精彩的赛道体验和改装课程等着我们呢。



震撼人心的Shine Award

作为MOTHERS 品牌的负责人之一，弟弟Jim Holloway 是一位改装高手。每一年，他都会亲自打造一辆改装车，助兴SEMA 最激动人心的Shine Award 大奖评选活动。

报名参加Shine Award 的改装车通常有几千辆（今年有超过2000 辆），场内的展商和场外改装作坊都可以申请参赛。经过几轮海选之后，最终有十辆赛车能够进入终极评选。

对于MOTHERS 来说，Shine Award 也是提升品牌全球形象的重要活动，从海选阶段，每一辆参赛车就必须以最闪耀的姿态出场。Jim Holloway 不但要安排自己的赛车参加比赛，更重要的是，还会为每一辆需要MOTHERS 保养的参赛车辆提供“靓妆”服务，他们的团队一天最

多可以为200 辆车美容。与平时店面服务不同，SEMA 车展上的美容养护产品是全部免费的。

MOTHERS 运作Shine Award 这项评比活动本身已经有12 年的历史了，活动的评委来自世界各地（本届8 位美国、2 位澳洲、2 位新西兰），他们都是各自领域中的顶级专家：有些是电脑工程师，有些是设计师，有些是喷涂专家，还有机械工程专家等。评选的规则很全面，从外观、保养、动力、线路、创意几个方面综合打分。因此Shine Award 评选可以被称为全球汽车改装界的风向标，它的评选结果预示着改装理念和改装技术的潮流。

MOTHERS 所在的南加州地区，有许多富有历史的改装企业和零配件企业。这为改装文化的发展提供了丰富的土壤。Dennis Holloway 和弟弟 Jim

▲这些车很复古，也很闪亮，人们欣赏它们，却也不忍心用手触碰他们。

▼这辆磨砂银的卡车，引得无数人围观，仔细看，后面还载了一辆电动自行车，彰显了改装者的生活态度。

Holloway 告诉我们，改装对他们来说并不是多么困难的事情。有的时候一个灵感迸发，直接开车到附近的改装店里寻找零件，20 分钟之后他就可以如愿找到相应的部件，而4 个小时之后，这个部件已经在改装汽车上调试完毕了。正是因为这样，改装成为美国汽车文化中最重要的组成部分，它不仅仅可以成为一个对机械充满热爱者的生活方式，更重要的可以成为爱车之人对自己情感的宣泄和表达。

回到MOTHERS 那种类繁多的养护产品身上，如果你理解了美国汽车文化就不会再认为步骤繁多的超级养护是件麻烦的事情。因为人们对汽车的激情和热爱，才需要更专业地服务去精心养护它们，这也是MOTHERS 想要带给中国消费者的汽车文化和服务理念。car



MET MR DON GOODWIN

座驾car :能为我们简单介绍一下Goodwin 集团么?
Mr Goodwin :我们是一家有92 年的家族企业，专注汽车业务已经有40 多年了。

座驾car :作为家族第一个去过中国的继承人，您对未来中国市场发展有哪些打算?
Mr Goodwin :首先我们会把MOTHERS 这个品牌引入到中国。希望MOTHERS 品牌能够把我们在汽车养护方面的经验分享给中国市场，也希望可以培养和引导中国汽车用户如何更爱自己的车。

座驾car :Goodwin 是个非常庞大的集团，有许多产品，为什么首先选择MOTHERS 品牌?
Mr Goodwin :MOTHERS 与我们家族的合作有超过30 年的历史了，同样是家族企业，兄弟二人对汽车的热爱和激情十分令人敬佩，这也是他们能够做好企业的重要原因。另外，百闻不如一见，你也看到MOTHERS 在SEMA 上带来的专业、精细服务。现在参加Shine Award 的比赛改装厂都在使用它们的产品。

座驾car :会引进哪些产品到中国市场？还是所有产品?
Mr Goodwin :最初会引入一些简单、好使用的产品。我们希望爱车的人自己动手，所以那些一看就明白怎么使用的产品会优先引进。

座驾car :仅仅针对高端车用户吗?
Mr Goodwin :汽车的价格并不能衡量一个爱车之人的情感。购买一辆汽车代表你的选择，它属于你，你需要花时间照顾它并与之沟通。一辆干净漂亮的车好过那些缺乏护理的昂贵车。

座驾car :中国环境比较多变，车子脏得快，会对引入中国产品的配方进行改进吗?
Mr Goodwin :不会，引进中国的产品品质和在美国本土是一样的。脏得快只能增加用量和洗车次数。另外，和人脸一样，清洗和护理是两个步骤。养护可以保护爱车少受伤害。

座驾car :您的第一辆车是什么车，现在你最喜欢的又是什么车?
Mr Goodwin :我的第一辆车是款66 年的野马，非常美，是我爷爷传给我的。21 岁那年，我买了一款96 年保时捷911。两个月之后就被母亲没收了并退回店里，她认为那个车太过招摇。有悖于我们家族为人处事低调的家训。

座驾car :这么说您更喜欢德国车了?
Mr Goodwin :我喜欢美式经典车，现代车型的话，我更喜欢德国车的线条、技术和驾驶感受。

座驾car :这次采访带给我们独特的感受，美国汽车养护是汽车文化中重要的部分，你们会把这种文化氛围也带到中国吗?
Mr Goodwin :这个当然。在美国，很多故事都是在车子里发生的，车子承载了我们很多美好的回忆。但美国的汽车文化也不是与生俱来的。30 年前，美国人也并没有专业的汽车养护产品，他们尝试各种清洁用品，比如会用厨房清洁用品来洗车。所以除了MOTHERS 这样的产品，我们会慢慢带入更多的品牌和理念，我们也在考虑把SEMA Show 直接带到中国，用最赋激情的方式，让中国朋友直接感受到这种汽车文化和氛围。汽车文化是个大话题，需要热爱的人一起努力，而我们也希望自己能够成为汽车文化的桥梁。

座驾car :什么时候中国消费者可以看到MOTHERS 产品?
Mr Goodwin :2014 年春节之后，我们也希望进程更加迅速。

Jim Holloway改装案例

弟弟 Jim Holloway是个改装高手，他和我们分享了一个小小的改装经验。曾经他拿到一个中国制造的LPI(液态丙烷喷射器)，就是之前他们要记住的他们的骄傲，这件东西本身不是用在汽车之上的。但他认为，经过改造这个东西可以成为提升动力的完美部件。于是他一辆车扫描，经过一些布局重组之后将这个LPI加进了动力系统。接着他将汽车电脑进行了重新编程匹配，于是这台车的动力提升到了令人瞠目结舌的1000马力。一台自然吸气的肌肉车就此诞生，他改造的这款车甚至在澳大利亚市场进行了批量生产。



▲SEMA的CEO和得奖者们合影。

◀MOTHERS的掌门人准备为获奖者颁奖。

SEMA

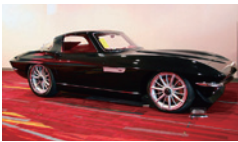
SHINE AWARD 2013



大奖获得者：1969 福特 Torino



入围车型：1971 De Tomaso Pantera



入围车型：1965 C2 Corvette



入围车型：1940 福特 Deluxe Coupe



入围车型：1972 雪佛兰 Carmaro



入围车型：2013 Scion xB



入围车型：1953 Studebaker Coupe



入围车型：1957 Chevy Pick-up



入围车型：2013 福特 福克斯ST



入围车型：1966 Chevy Suburban